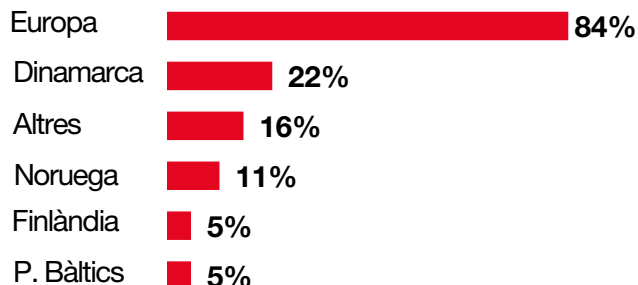


SUÈCIA

Infografia mercats emissors de turisme de reunions 2023

1. Destinacions



2. Canvis en la demanda



D'empreses
minven la compra
de conferències



Les empreses B2B
faran més reunions
que les B2C

3. Canals d'informació



50%
Amics i
col·legues

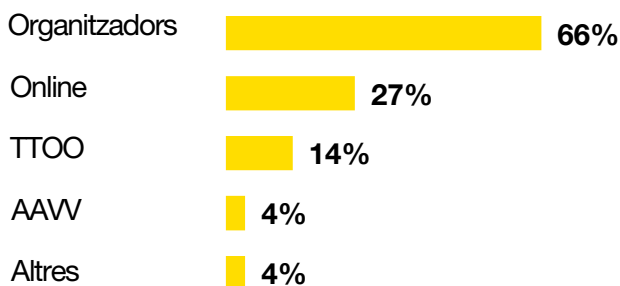


49%
Directament amb
organitzadors



44%
Cerques a
Internet

4. Canals de reserva



5. Criteris de compra



45%
Preu



40%
Temps de viatge



27%
Bones sales



25%
Experiència prèvia



25%
Hospitalitat

6. Motivacions



65%
Retrobar-se
post-pandèmia



38%
Cansament per
les reunions *online*



28%
Importància de
la sostenibilitat

7. Característiques de les reunions



67%
Claredat



49%
Presència social



35%
Coneixement



30%
Fàcil accés



26%
Pausas de cafè

8. Principals TTOO

1. American Express GBT
2. Egencia
3. CWT Meeting
4. Bokningsbolaget
5. Resia
6. BCD Travel